

LOfavør på radio og i aviser i sommer!

Nå er det like før **LOfavør** dukker opp i mediene da **trygghetsaktivitet nummer to** starter i juni. Denne gangen ønsker vi å fokusere på **EL-sikkerhet**. Hensikten er å øke kjennskapen til LOfavør. Nedenfor finner du en illustrasjon som viser gangen i kampanjen.

